



Trouver des idées comme un poisson dans l'eau avec le **FISHBOWL**



Présentation

L'intérêt de cette méthode réside dans sa double action :

- La mise en réflexion d'un sujet sous format de brainstorming
- La prise de recul et l'analyse des points oubliés

De plus, elle s'adapte parfaitement aux mises en réflexion d'un grand nombre de participants en installant un espace dynamique..

Méthode

1. 4 participants s'installent sur 5 chaises placées en cercle au centre de l'espace.
2. Une première question sera donnée à ce groupe. Il ne faut pas que ceux-ci y répondent à tour de rôle, mais plutôt dans le cadre d'une discussion, d'un échange.
3. Les personnes externes au cercle, souhaitant se joindre à la discussion, devront se lever et aller s'asseoir sur la chaise vide. En contrepartie, l'une des personnes assises au centre devra se lever et aller s'asseoir sur une chaise disponible dans le cercle extérieur. Les personnes extérieures sont également invitées à noter leurs observations sur une grille de notes.
5. Synthèse et bonification : retour en grand groupe avec les participantes et participants observateurs (15 min). Invitez les gens à s'exprimer sur ce qu'ils ont noté. Notez le tout sur le papier-affiche (très grands Post-it).

Durant une période de Fishbowl, plusieurs questions distinctes peuvent être apportées pour des durées d'échanges d'une vingtaine de minutes.

Conditions



Animation :

Garantir l'implication de participants dans l'activité.

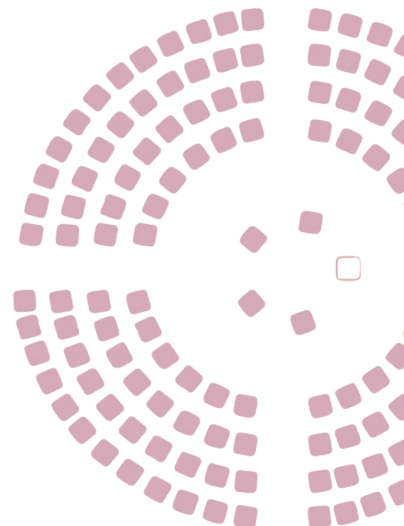


Participants : 15 à 30 participants



Matériel :

Feuilles (papier-affiche), grille de notes pour les observateurs, tablette de feuilles Post-it de très grand format (grandeur papier-affiche), marqueurs



FAIRE DE VOTRE VISION UNE REALITE

Contactez-nous



06 35 97 60 19



creaction.dca@gmail.com