

COMMUNIQUER AVEC IMPACT ET HUMANITÉ

FORMATION

Ref . FCIH

Présentiel et Distanciel



Description

Une formation de 2 jours pour renforcer sa posture de manager communicant, capable d'allier clarté, authenticité et humanité. Elle permet de maîtriser les outils du feedback constructif, de la communication non violente (CNV) et de la gestion des conflits. Les participants s'entraînent à parler avec impact dans des situations professionnelles exigeantes. Un accompagnement concret, basé sur l'expérimentation, pour parler vrai... sans blesser.

Pour qui ?

Managers, responsables RH, formateurs, chefs de projet, encadrants, communicants internes... Toute personne amenée à faire passer des messages sensibles ou à impact dans un cadre professionnel

Prérequis

Aucun

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Formuler un feedback constructif, clair et mobilisateur, en s'appuyant sur une méthode structurée et adaptée au contexte professionnel

Appliquer les principes de la communication non violente (CNV) pour prévenir, désamorcer ou contenir des tensions relationnelles ou pour faire passer un message difficile

Structurer un message oral en sélectionnant, hiérarchisant et adaptant les informations à la situation de communication (objectif, interlocuteur, temps imparti), afin d'en renforcer l'impact

TARIFS

INTRA

4 300 € HT

TARIFS

2 Jours

soit 14 heures



Cette formation est dispensée par EI. Création DCA. Plus d'informations sur creationdca.com

PROGRAMME DE LA FORMATION

01 | Dire mieux pour faire mieux - L'art du Feedback

Un bon feedback ne juge pas, il éclaire. Ce module propose une méthode simple et puissante pour formuler des retours constructifs, précis et motivants. À travers des mises en pratique, les managers apprendront à reconnaître les situations propices au feedback, à structurer leur message et à adapter leur ton pour susciter l'adhésion, même en cas de remarques sensibles. Le feedback devient alors un levier de progression, de confiance et de responsabilisation dans les équipes.

02 | La force tranquille - Communiquer avec assertivité et humanité

Être clair sans être dur, dire les choses sans blesser : c'est tout l'enjeu de l'assertivité. Ce pilier explore les grands principes de la communication non violente (CNV) et les met en pratique à travers des situations concrètes. Les participants apprendront à exprimer leurs besoins, poser des limites, ou gérer un désaccord, tout en maintenant un climat respectueux et constructif. Loin d'un modèle « soft », cette approche permet d'incarner un leadership relationnel fort et apaisant.

03 | Les bons mots au bon moment - Structurer un message percutant

Dans un monde saturé d'informations, la clarté est une force. Ce module donne des outils concrets pour structurer un message oral ou écrit, hiérarchiser les informations, et adapter son discours au contexte, à l'objectif et à l'interlocuteur. À travers des exercices de prise de parole, les managers apprendront à capter l'attention, faire passer leurs idées clés et renforcer leur impact sans surjouer. Un bon message, c'est un message qui touche, éclaire et mobilise.

04 | Climat relationnel - Apaiser les tensions

Les malentendus ou tensions non régulées sont des freins majeurs à la performance collective. Ce pilier propose des repères pour détecter les signaux faibles d'un malaise relationnel et intervenir à bon escient. Les managers apprendront à créer des espaces d'écoute, à poser des mots sur des tensions latentes et à faciliter le retour au dialogue, même dans des situations délicates. L'objectif : maintenir un climat de confiance, prévenir l'escalade et restaurer la coopération.

05 | Être aligné.e - Incarner un leadership communicant et inspirant

Au-delà des techniques, une communication impactante repose sur l'alignement entre ce que l'on dit, ce que l'on pense et ce que l'on est. Ce dernier module invite les participants à explorer leur propre style de communication, leurs points forts et leurs axes de développement. Ils expérimenteront comment incarner leurs messages avec cohérence, authenticité et leadership. Car un manager qui communique bien est avant tout un manager qui inspire par sa présence et sa clarté.

